

賀寶芙營養補充品

榮獲2016年SNQ國家品質標章認證

美商賀寶芙以均衡營養概念為基礎發展產品，嚴控產製流程，以賦活能量飲及濃縮蘆薈汁榮獲SNQ國家品質標章認證，堪稱台灣健康品牌標竿！

[平面媒體] 2016.12.30_經濟日報_SNQ專刊

賀寶芙 台灣健康品牌標竿

以均衡營養概念為基礎 嚴控產製流程 以賦活能量飲、濃縮蘆薈汁獲SNQ標章

■劉美惠

全球性的營養公司—美商賀寶芙，成立於1980年，以「改善人類的生活，讓世界更健康」為經營理念，協助人們達成健康活躍的生活型態。2004年在紐約證券交易所掛牌上市。至今已行銷全球超過90個國家。賀寶芙台灣分公司於1995年成立，成為全球第26個分公司，在台耕耘21年，為台灣第一大消費者健康品牌。

根據 Euromonitor International Limited於2008至2015年公布的調查統計，賀寶芙在消費者健康品類 Consumer Health為台灣市占率第一名。賀寶芙又以賦活能量飲、濃縮蘆薈汁(原味

及芒果口味)兩大產品，榮獲SNQ國家品質標章。賀寶芙致力研發創新有效的產品，堅持產品品質及科學誠信承諾，特別聘請全球頂尖的營養與健康領域的專家權威組成營養諮詢委員會(Nutrition Advisory Board)與營養研究中心(Herbalife Nutrition Institute)。以「均衡營養」的概念為基礎，所有產品均符合美國食品藥物管理局(FDA)以及全球超過90個行銷賀寶芙產品的國家相關法規之外，並確保所有產品研發以實證營養為根基，透過「從種子到產品」生產流程的嚴格把關，自原物料的播種、耕作、收成，歷經五輪測試等14個環節

品質控管，再三確認符合GMP與賀寶芙標準後，才將產品送到消費者的手上。賀寶芙至今發展了內、外在全方位的營養產品，由內而外，針對不同族群的需求，提供不同產品的搭配。內在營養品有均衡營養系列(如：營養蛋白混合飲料)、健康活力飲品系列(如：Lifeo活力飲料)、優質草本營養系列(如：複合莓莓華膠囊、寶視愛營養錠等)、健康新力量系列(如：哥諾貝爾醫學獎得主共同研發之夜寧新)、兒童營養系列及運動營養系列(如：與足球運動明星C羅納度共同研發的CR7動能飲)。外在營養品則有SKIN青春奇蹟



SNQ營養保健食品類評審召集人蘇志遠頒發SNQ國家品質標章證書給賀寶芙總經理葉孟虹(左)。毛洪霖/攝影

系列及蘆薈保養系列等。在賀寶芙，相信80%的營養和20%的運動，與100%的心態，能夠幫助達成健康活躍的生活型態。透過均衡的營養攝取，幫助身體結構改變及體重管理；同時再搭配規律的運動習慣，不僅能維持體重

賀寶芙營養補充品
榮獲2016年
SNQ國家品質標章認證

賦活能量飲
運動後最佳營養補品
• 提供3種蛋白質、乳清蛋白、乳酪蛋白、文保粉等
• 幫助增強體力、恢復活力

濃縮蘆薈汁
保護消化道、腸胃腸負擔
• 幫助維持消化道機能
• 潤腸通便、滿足健康需求

賀寶芙為全台灣
第一大 消費者健康品牌

HERBALIFE NUTRITION

『SNQ國家品質標章』是由生策會所主辦，每年都集結上百位在各界的權威人士組成重量級的評審團隊，所有參賽的產品均須經由生策會最嚴謹的審核機制，透過科學實證及全方位考量進行嚴格的把關，選出優等的生技及保健產品，提供民眾健康的保證！

SNQ國家品質標章網站：<http://www.snq.org.tw/>

美商賀寶芙為全球營養補給品公司，目前已有兒童營養蛋白混合飲料(香草)、當歸錠、瓜拿那豆速溶茶飲、南極磷蝦油膠囊、複合莓菁華膠囊、膠原蛋白美妍飲、濃縮蘆薈汁(原味及芒果口味)、H24賦活能量飲榮獲生策會「SNQ國家品質標章營養保健食品類」認證。