

公告

賀寶芙 全台灣第一大消費者健康品牌

在台耕耘 21 年 確保品質與科學誠信承諾 提供均衡營養給大眾

美商賀寶芙為全球營養補給品公司，目前已有 **11** 項產品榮獲生策會「SNQ 國家品質標章營養保健食品類」認證。

[平面媒體] 2015.12.31_經濟日報_SNQ 專刊

8 SNQ專刊

經濟日報

中華民國104年12月31日 星期四

賀寶芙 台灣第一大消費者健康品牌

在台深耕21年 確保品質與科學誠信承諾 提供優質營養給大眾

■劉美惠

美商賀寶芙設立於1980年，目標在於協助人們達成健康、活躍的生活。2004年在紐約證券交易所掛牌上市。至今，營運據點遍布全球超過90多國家。賀寶芙台灣分公司成立於1995年，在台耕耘21年，已是台灣體重管理的領導品牌。

賀寶芙致力於研發創新有效的產品，為了確保品質和科學誠信的承諾，賀寶芙網羅全球頂尖的營養和健康領域的專家權威所組成的營養諮詢委員會(Nutrition Advisory Board)及賀寶芙營養研究中心(Herbalife Nutrition Institute

)，所有的產品皆基於實證營養科學、對於營養研究的承諾、嚴格的品質計畫，透過嚴格把關的「從種子到產品」生產流程控管，從原物料的播種、耕作、收成，到歷經五輪測試等14個環節的品質控管，再三確認符合GMP和賀寶芙的標準後，才會送到消費者手上，目前已有11個產品品項獲得國家生技醫療產業策進會頒發SNQ國家品質認證標章。

賀寶芙矢志「提供均衡營養給數百萬人」，由最初的體重管理專家，至今發展了內、外在全方位完整的營養品，從小到大、從健康到外觀，賀寶芙都

幫您照顧得好好的。針對不同族群的需求，賀寶芙內在營養品發展出均衡營養系列(如：營養蛋白混合飲料)、健康活力飲品系列(如：內含人蔘的Liftoff活力飲料)、優質草本營養系列(如：提供7彩蔬果的植物營養素的Garden7蔬果營養錠)、健康新力量系列(如：與諾貝爾醫學獎得主共同研發的夜寧新)、兒童營養系列，和2015年最新推出的運動營養系列，協助運動人口達到健康目的。

賀寶芙提倡「健康活躍新生活」，強調80%營養加上20%運動，達到100%心態。以均衡營養能夠幫助身



副總統吳敦義將SNQ國家品質標章證書頒給賀寶芙總經理蔡孟虹(右)。

賀寶芙/提供

體結構改變與體重管理。動不能維持體重，也有除了優質營養外，搭配規律運動也很重要，因為運動的最佳平衡狀態。



賀寶芙營養補充品
榮獲 11 項
SNQ國家品質標章認證



賀寶芙為全台灣
第一大 消費者健康品牌

HERBALIFE NUTRITION

『SNQ國家品質標章』是由生策會所主辦，每年都集結上百位在各界的權威人士組成重量級的評審團隊，所有參賽的產品均須經由生策會最嚴謹的審核機制，透過科學實證及全方位考量進行嚴格的把關，選出優等的生技及保健產品，提供民眾健康的保證！

SNQ國家品質標章網站：<http://www.snq.org.tw/>